

Paris, le 7 octobre 2021

## Semaine mondiale de l'investisseur – Nouvel outil d'éducation financière

L'AFG se réjouit d'être, cette année encore, mobilisée aux côtés de l'Autorité des Marchés Financiers coordonnatrice des initiatives en France pour **la 5<sup>ème</sup> édition de la Semaine mondiale de l'investisseur qui a lieu du 4 au 10 octobre 2021**. La promotion de l'éducation financière est depuis longtemps au cœur des missions de l'AFG désormais membre du **Comité stratégique d'éducation financière**, moteur de la stratégie nationale d'éducation économique budgétaire et financière sous l'égide du ministère de l'Economie, des Finances et de la Relance.

A l'occasion de cette semaine, l'AFG a réalisé, en collaboration avec l'EFAMA, un nouvel outil pédagogique à destination des épargnants intitulé **« Investir pour construire son avenir – 5 étapes pour réussir »**. Il complète le guide des **« 12 principes pour épargner et investir dans les placements financiers de moyen et long terme »** publié par l'AFG l'an dernier et qui bénéficie du Label EDUCFI.

Disponibles **en versions française et anglaise** ces documents sont à votre disposition pour répondre aux besoins d'accompagnement et de pédagogie de vos clients.

L'AFG se mobilise également avec la poursuite sur les réseaux sociaux (Instagram et Facebook) de sa campagne **« Être acteur de mon épargne »**. Initiée en mars 2021, cette campagne vise à **sensibiliser et engager** les jeunes diplômés, jeunes actifs, jeunes familles, futurs propriétaires, comme ceux qui souhaitent anticiper la préparation de leur retraite, à l'intérêt pour tous de l'épargne moyen et long terme au travers de contenus ludopédagogiques (vidéos, quizz, témoignages...).

**Inès de Dinechin, Présidente de la mission éducation financière de l'AFG** : « Mes convictions et engagements personnels en faveur d'une éducation financière plus inclusive sont au cœur de cette mission prioritaire de l'AFG. Le développement de la culture financière des Français et le renforcement du dialogue dans un langage clair et simple doivent donner confiance à chacun pour réaliser ses projets dans un monde plus durable. »