

Le/la chargé/e de communication dans une société de gestion d'actifs joue un rôle clé dans la promotion de l'image de l'entreprise et la diffusion des informations stratégiques sur les produits financiers. Ce poste requiert de solides compétences en rédaction, en gestion de projets et en relations publiques pour informer les clients et les parties prenantes sur les activités et les performances de la société.

Missions principales/responsabilités

Communication institutionnelle

- Élaborer et diffuser des communiqués de presse, rapports annuels et présentations institutionnelles
- Renforcer la notoriété de la société auprès des médias, des investisseurs et du grand public

Supports de communication

- Concevoir des contenus marketing et pédagogiques pour les clients (newsletters, fiches produits, infographies)
- Superviser et enrichir les contenus des supports digitaux, y compris le site internet et les réseaux sociaux

Organisation d'événements

- Coordonner des événements internes et externes (conférences, roadshows, salons)
- Gérer les partenariats et les relations avec les prestataires externes

Gestion de crise

- Assurer la communication en période de crise pour préserver l'image de l'entreprise
- Élaborer des messages clairs et adaptés en réponse aux incidents médiatiques ou financiers

Compétences requises

Techniques/métier

- Connaissance approfondie des enjeux de la gestion d'actifs et des produits financiers
- Maîtrise des outils de communication (CMS, logiciels de création graphique comme Canva, Adobe Suite)
- Excellente capacité de rédaction et de synthèse
- Aisance en anglais

Relationnelles/transversales

- Aisance dans les relations avec des interlocuteurs variés (internes et externes)

- Capacité à travailler en équipe et à collaborer avec différents départements (marketing, gestion, juridique)
- Créativité et aptitude à captiver les audiences

Personnelles

- Sens de l'organisation et gestion des priorités
- Rigueur et attention au détail
- Réactivité et capacité à gérer les imprévus

Formation, diplômes requis et expérience

- Bac +5 en communication, marketing, ou école de commerce avec une spécialisation en communication
- Une expérience de 3 à 5 ans dans la communication, idéalement dans le secteur financier est un atout

Évolution professionnelle

- Responsable communication
- Directeur/Directrice communication
- Responsable des relations publiques
- Responsable de la communication digitale