

Le/la spécialiste en marketing des fonds dans les sociétés de gestion d'actifs est chargé/e de promouvoir les produits financiers de la société. En étroite collaboration avec l'équipe commerciale, il/elle développe des stratégies et des supports marketing pour renforcer la visibilité des fonds, attirer de nouveaux investisseurs et fidéliser la clientèle existante.

## Missions principales/responsabilités

### Stratégie marketing

- Concevoir et mettre en œuvre des plans marketing pour promouvoir les fonds auprès des clients institutionnels et particuliers
- Élaborer des campagnes de communication adaptées aux différents canaux (digital, presse, événements)

### Création de supports

- Produire des brochures, présentations, newsletters et fiches produits pour mettre en valeur les caractéristiques des fonds
- Superviser la mise à jour des sites web et des plateformes digitales

### Analyse et reporting

- Suivre et analyser les performances des campagnes marketing
- Réaliser des études de marché et des analyses concurrentielles pour adapter les stratégies

### Collaboration interne et externe

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes commerciales, juridiques, de gestion et de communication pour s'assurer de la cohérence des messages
- Participer à l'organisation d'événements tels que des roadshows, conférences et salons financiers

## Compétences requises

### Techniques/métier

- Connaissance approfondie des produits financiers et de leur fonctionnement
- Maîtrise des outils de marketing digital (SEO, Google Analytics, CRM) et des logiciels de création graphique (Adobe Suite)
- Capacité à analyser les tendances du marché et les besoins des investisseurs.
- Aisance en anglais

### Relationnelles/transversales

- Créativité pour concevoir des campagnes innovantes et impactantes
- Excellentes compétences en communication écrite et orale
- Capacité à collaborer avec des équipes pluridisciplinaires

### Personnelles

- Organisation et gestion des priorités
- Rigueur et souci du détail
- Sens de l'innovation et proactivité

## Formation, diplômes requis et expérience

- Bac +5 en marketing, communication, finance ou école de commerce avec une spécialisation en marketing financier
- Une première expérience de 3 à 5 ans dans un rôle similaire dans le secteur financier est un atout
- Une certification en finance ou gestion d'actifs (AMF) est un atout

## Évolution professionnelle

- Responsable marketing
- Responsable de la communication digitale
- Directeur/Directrice marketing