



Fonds Objectif Biodiversité : les 11 investisseurs institutionnels sélectionnent Mirova pour gérer le fonds coté

Paris, le 21 octobre 2024 – Lancée fin mars par 11 investisseurs institutionnels français – Abeille Assurances (Aéma Groupe), BNP Paribas Cardif, BPCE Assurances, la Caisse des Dépôts, CNP Assurances, EDF Gestion, MAIF, MACIF (Aéma Groupe), Malakoff Humanis, Société Générale Assurances, Crédit Agricole Assurances – avec l’Af2i, l’initiative de place « Fonds Objectif Biodiversité » franchit une nouvelle étape avec l’annonce de la sélection du gérant du fonds coté. Les investisseurs ont retenu la candidature de Mirova, filiale de Natixis Investment Managers, à la suite d’une consultation organisée avec l’appui des cabinets I Care by BearingPoint et Amadeis.

Pour constituer le portefeuille du fonds coté, Mirova ciblera en priorité des sociétés de petites et moyennes capitalisations, majoritairement européennes. Doté à son lancement de plus de 100 millions d’euros avec une durée initiale de 5 ans, le fonds investira à la fois dans des sociétés en transition vers un modèle d’affaires durable du point de vue de la biodiversité, et dans des entreprises développant des solutions innovantes pour la préservation de la biodiversité.

Il s’agit du premier fonds lancé dans le cadre de l’initiative « Fonds Objectif Biodiversité » dont un des objectifs principaux est de développer des méthodes innovantes et performantes de prise en compte de la biodiversité dans la gestion financière.

Avec pour modèle les Fonds Objectif Climat - dont la durée d’investissement initiale a été prorogée cette année de trois ans -, cette initiative est également soutenue par l’AFG, l’IFD et France Assureurs.

Les investisseurs saluent la qualité des 15 propositions reçues dans le cadre du processus de sélection, parmi lesquelles 3 ont été présélectionnées : Mirova, Ofi Invest Asset Management et CPRAM. A la suite d’auditions des sociétés de gestion finalistes, les investisseurs ont décidé de sélectionner Mirova.

La proposition de Mirova réunit plusieurs atouts : maîtrise et caractère innovant des cadres méthodologiques d’impact et d’investissement appliqués à la biodiversité ; qualité de construction du portefeuille avec une sélection et une ventilation robuste des valeurs en fonction de leur impact présent et futur sur la biodiversité ; une capacité et une volonté à intégrer de futures avancées méthodologiques, par exemple sur l’analyse géospatiale ou l’extraction de données et enfin, l’intention affirmée de collaborer avec le comité scientifique du fonds et notre partenaire CDP sur trois

points clés qui conditionneront le succès de l'initiative – la matérialité, la qualité des données et la mesure d'impact ainsi que l'engagement.

La sélection de la société de gestion s'est effectuée avec le concours d'un Comité scientifique qui conseillera les investisseurs tout au long du processus de suivi du fonds.

Les investisseurs ont en effet souhaité s'appuyer sur une démarche scientifique et ont ainsi réuni plusieurs chercheurs et experts reconnus de la biodiversité et de la finance durable, pour siéger au sein de ce comité. Garants notamment de la progression des objectifs du fonds, ses membres aiguilleront les investisseurs sur les indicateurs d'impact et les aideront à évaluer la performance « Biodiversité » du portefeuille.

Ce comité sera composé de : Marc-André Selosse et Romain Julliard, professeurs au Muséum national d'histoire naturelle de Paris ; Matthieu Delabie, coordonnateur thématique « Finance, instruments économiques » à l'Office français de la biodiversité ; Guillaume Wahl, expert finance durable à WWF France ; Alexandre Garel, chercheur et enseignant en finance à Audencia Business School ; Julie Raynaud, chercheuse indépendante et experte associée de l'Institut Louis Bachelier.

La société de gestion constituera le fonds en s'appuyant sur les données du CDP, la plus grande plateforme de reporting environnemental au monde et partenaire de l'initiative. Les données du CDP sur le climat et la nature, proviennent de plus de 23 000 entreprises qui ont rapporté leurs informations par l'intermédiaire de sa plateforme en 2023. Celles-ci seront utilisées dans la stratégie d'investissement pour évaluer l'exposition des entreprises aux risques et les progrès réalisés dans la réduction des impacts négatifs sur la biodiversité. Mirova sera formé et soutenu par les experts du CDP, afin d'utiliser ces informations pour identifier et évaluer la gestion des risques par les entreprises, ainsi que leurs dépendances et opportunités dans des domaines tels que le changement climatique, la sécurité de l'eau, la biodiversité, la déforestation et la pollution plastique.

Prochaine étape pour l'initiative de place « Fonds Objectif Biodiversité » : le lancement en 2025 d'autres fonds dédiés au non coté qui feront également l'objet d'une mise en concurrence.

A propos d'Aéma Groupe

Mutualiste dans l'âme, activiste par conviction, Aéma Groupe est le groupe mutualiste de protection né du rapprochement entre Macif et AÉSIO mutuelle. Avec l'acquisition d'Abeille Assurances en 2021 suivie de la création d'Ofi Invest en 2022, Aéma Groupe est désormais dans le top 5 des acteurs de l'assurance en France et réalise un chiffre d'affaires de 15,6 milliards d'euros en 2023. Ses plus de 20 000 collaborateurs et 1 800 délégués oeuvrent au quotidien pour accompagner et protéger plus de 11,7 millions d'assurés. Multimarques, multiréseaux et multimétiers, Aéma Groupe couvre l'ensemble des besoins de protection (assurance dommages, santé-prévoyance, épargne-retraite et gestion d'actifs). Aéma Groupe veut apporter des réponses éclairées, constructives et humaines face aux grands enjeux de protection liés aux transitions actuelles. En poursuivant la construction d'un acteur mutualiste de premier plan, il crée un modèle inédit, hybride et ouvert capable d'apporter des solutions plus justes, plus adaptées au monde d'aujourd'hui et de demain.

En savoir plus : aemagroupe.fr  @AémaGroupe  @Aéma_Groupe

A propos d'Abeille Assurances, une marque Aéma Groupe

Compagnie majeure de l'assurance en France forte de 4300 collaborateurs, 1000 agents d'assurance et de 170 ans d'expérience, Abeille Assurances dispose d'une gamme étendue de produits et services d'assurance, de protection, d'épargne et de retraite à destination de plus de 3,1 millions de clients. Abeille Assurances propose ainsi ses produits à travers une approche multicanale adaptée aux besoins des clients : un réseau de distribution implanté sur l'ensemble du territoire français (1000 agents, 1630 courtiers, 105 conseillers Epargne Actuelle), une banque patrimoniale (UFF avec 20 agences en France et près de 1 200 collaborateurs) et une distribution via le canal Direct avec 185 conseillers téléphoniques (dont Eurofil).

Abeille Assurances est par ailleurs le partenaire historique de l'AFER, la première association d'épargnants en France (avec près de 752 000 adhérents).

Plus d'informations sur abeille-assurances.fr

A propos de la Macif, une marque Aéma Groupe

Assureur mutualiste, la Macif protège au quotidien ses 5,8 millions de sociétaires et clients avec des offres et services simples et utiles en assurances dommages, santé-prévoyance et finance-épargne. La Macif a réalisé un chiffre d'affaires de près de 6,7 milliards d'euros en 2023. Gérant plus de 18 millions de contrats, elle compte

près de 11 000 salariés qui exercent tous en France au sein d'un réseau de plus de 450 points d'accueil physiques et téléphoniques. La Macif a été certifiée Top Employer 2024 et a été réélue marque préférée des Français dans la catégorie Compagnies d'assurance en 2024.

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif, un leader mondial des partenariats en bancassurance, propose à ses plus de 80 millions de clients assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale assurance de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans plus de 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes, le leader mondial en assurance emprunteur* et un acteur majeur du financement de l'économie. Plus de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 30,3 Md€ en 2023. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur LinkedIn, X ou sur www.bnpparibascardif.com

*Source : Finaccord – 2023

A propos de Crédit Agricole Assurances

Crédit Agricole Assurances, premier assureur en France, est l'entreprise du groupe Crédit Agricole qui rassemble tous les métiers de l'assurance de Crédit Agricole S.A. Crédit Agricole Assurances propose une gamme de produits et services en épargne, retraite, santé, prévoyance et assurance des biens. Ils sont distribués par les banques du groupe Crédit Agricole en France et dans 9 pays dans le monde, et s'adressent aux clients particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises. Crédit Agricole Assurances compte 5 800 collaborateurs. Son chiffre d'affaires (« non GAAP ») à fin 2023 s'élève à 37,2 milliards d'euros. www.ca-assurances.fr

À propos de BPCE Assurances

Filiale à 100 % de BPCE, 2e groupe bancaire en France, BPCE Assurances conçoit et gère des solutions d'assurances de personnes (assurance vie, prévoyance, assurance des emprunteurs) et d'assurances non vie (assurance automobile, habitation, complémentaire santé, garantie des accidents de la vie, protection juridique...) pour les clients Particuliers & Professionnels des réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne. Avec 100 000 collaborateurs, le Groupe BPCE est au service de 36 millions de clients dans le monde, particuliers, professionnels, entreprises, investisseurs et collectivités locales. Il est présent dans la banque de proximité et l'assurance en France avec ses deux grands réseaux Banque Populaire et Caisse d'Épargne ainsi que la Banque Palatine et Oney. Il déploie également au niveau mondial les métiers de gestion d'actifs et de fortune, avec Natixis Investment Managers, et de banque de grande clientèle avec Natixis Corporate & Investment Banking. La solidité financière du Groupe est reconnue par quatre agences de notation financière avec les notes LT de rang senior préféré suivantes : Moody's (A1, perspective stable), Standard & Poor's (A, perspective stable), Fitch (AA-, perspective négative) et R&I (A+, perspective stable).

À propos du groupe Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires.

Elle regroupe cinq domaines d'expertise : les retraites, et la formation professionnelle, les gestions d'actifs, le suivi des filiales et des participations, le financement des entreprises (avec Bpifrance) et la Banque des Territoires.

caissedesdepots.fr



À propos de CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte plus de 7000 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 550 M€ en 2023. Filiale de La Banque Postale, le Groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France. Il est le 5^e assureur en Europe et le 3^e assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 19 pays par différents partenaires et assurent plus de 36 millions de personnes en prévoyance et protection, et 14 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (400 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

À propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader

des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 434 TWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 40,9 millions de clients (1) et a réalisé un chiffre d'affaires de 139,7 milliards d'euros en 2023.

(1) Les clients sont décomptés par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison.

À propos de MAIF

6ème assureur automobile et 1er assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de près de 4,5 milliards d'euros en 2022. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

À propos de Malakoff Humanis

Acteur majeur de la protection sociale, Malakoff Humanis est né en janvier 2019 du rapprochement des groupes Malakoff Médéric et Humanis. Avec 8,7 Mds€ de fonds propres, 414 000 entreprises clientes en Assurance et en Epargne et plus de 9 millions de personnes protégées (assurés et ayants droit), Malakoff Humanis détient près de 15 % de parts de marché de l'assurance collective.

Dans le cadre de la retraite complémentaire Agirc-Arrco, le Groupe verse 42,2 Mds€ d'allocations à 6,3 millions d'allocataires, et gère les cotisations de 601 000 entreprises et plus de 7 millions de cotisants.

Paritaire, mutualiste et à but non lucratif, Malakoff Humanis met sa performance au service de l'utilité sociale : en 2023, le Groupe a consacré 201 M€ à l'accompagnement des personnes en situation de fragilité sociale.

www.malakoffhumanis.com

@MalakoffHumanis

A propos de Société Générale Assurances

Société Générale Assurances est au cœur de la stratégie de développement du groupe Société Générale, en synergie avec tous les métiers de banque de détail, de banque privée et de services financiers, en France et à l'international. Société Générale Assurances poursuit également l'ouverture de son modèle de distribution par le développement d'accords de partenariats avec des acteurs extérieurs au Groupe.

Présente en France avec Sogécap, Antarius, Sogessur et Oradéa Vie, et dans 7 pays à l'international, Société Générale Assurances propose une gamme complète de produits et de services répondant aux besoins de la clientèle de particuliers, de professionnels et d'entreprises, en matière d'assurance vie épargne, d'épargne retraite, et de protection des personnes et des biens.

S'appuyant sur l'expertise de ses 3 300 collaborateurs, Société Générale Assurances, au 31/12/2023, gère 136 milliards d'euros d'encours et 23 millions de contrats.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte LinkedIn Société Générale Assurances ou visiter le site www.assurances.societegenerale.com.

A propos de l'Af2i

L'Association française des investisseurs institutionnels (Af2i) a pour raison d'être, « placer le long terme au cœur des dispositifs économiques, sociaux et financiers ».

L'Af2i :

- fédère les détenteurs permanents de capitaux de tous les secteurs économiques concernés par les procédures, normes et techniques de gestion de capitaux, quels que soient leurs métiers (retraite, prévoyance, mutuelle de santé, assurance, association, fondation, entité publique ou institution spéciale, entreprise...).
- est à la fois centre de réflexion, de propositions, et d'information pour ses membres institutionnels, et lieu d'échanges entre membres, actifs et partenaires.
- compte 82 Membres Actifs, détenteurs d'environ 2800 milliards d'actifs. L'Af2i regroupe également près de 85 Membres Partenaires exerçant différents métiers de la gestion financière.

A propos de France Assureurs

France Assureurs est le nom d'usage de la Fédération Française de l'Assurance qui rassemble 254 entreprises d'assurance et de réassurance représentant 99 % du marché des entreprises régies par le Code des assurances.

L'assurance est au cœur des enjeux de société : à ce titre, France Assureurs a vocation à prendre une part active au débat public. Elle est l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'assurance, en France et à l'international, qu'il s'agisse des questions de prévention, de protection, d'investissement ou d'emploi. Les données statistiques qu'elle centralise et son expertise lui permettent d'accompagner ses membres dans les évolutions du secteur. France Assureurs s'appuie sur un réseau de correspondants dans l'ensemble des territoires français pour accompagner les élus locaux en cas d'événement de grande ampleur ou pour valoriser les métiers de l'assurance ou encore pour relayer les positions du secteur.

« Mobiliser toutes les énergies de l'assurance pour faire avancer la société en confiance » est la raison d'être de France Assureurs.

France Assureurs - Faire avancer la société en confiance est une marque de la Fédération Française de l'Assurance.

À propos de l'AFG

L'AFG, l'Association Française de la Gestion financière est au service des acteurs de l'épargne et de l'économie depuis 60 ans.

En France, en 2023, la gestion d'actifs correspondait à plus de 700 sociétés de gestion (sociétés entrepreneuriales, filiales de groupes bancaires ou d'assurance, français et étrangers...), pour environ 4 600 Mds€ d'actifs sous gestion.

Mobilisée pour la croissance de ce secteur, l'AFG promeut des solutions bénéfiques à tout l'écosystème et qui favorisent le rayonnement de l'industrie dans le monde. Elle s'investit pour l'avenir.

Retrouvez toute l'actualité de l'AFG sur www.afg.asso.fr et suivez-nous sur LinkedIn

À propos de l'Institut de la Finance Durable

Créé en octobre 2022, l'Institut de la Finance Durable, branche de Paris EUROPLACE, a pour objectif de coordonner, fédérer et accélérer l'action de la Place financière de Paris pour la réalisation de la transition écologique et la transformation de l'économie vers un modèle bas-carbone et inclusif, aligné avec les objectifs de l'Accord de Paris et les Objectifs du développement durable. Il rassemble l'ensemble des acteurs privés, publics et institutionnels de la Place de Paris et porte les positions de la Place au plan européen et international.

A propos du CDP

CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère la principale plateforme de reporting environnemental pour les entreprises, les villes, les États et les régions. Fondée en 2000 et travaillant avec plus de 700 investisseurs disposant de 142 000 milliards d'euros d'actifs, CDP a été pionnier dans l'utilisation des marchés financiers et des chaînes d'approvisionnement pour inciter les entreprises à rapporter leurs impacts environnementaux, réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, préserver leurs ressources en eau et protéger les forêts. En 2023, plus de 24 000 organisations dans le monde ont communiqué des données par l'intermédiaire du CDP, dont plus de 23 000 entreprises - y compris des sociétés cotées en bourse représentant les deux tiers de la capitalisation boursière mondiale - et plus de 1 100 villes, États et régions. Entièrement conforme à la TCFD, CDP détient la plus grande base de données environnementales rapportées au monde, et les scores du CDP sont largement utilisés pour orienter les décisions d'investissement et d'achat vers une économie bas carbone, durable et résiliente. CDP est un membre fondateur de la Science Based Targets Initiative, de la coalition We Mean Business, de The Investor Agenda et de la Net Zero Asset Managers initiative. Visitez cdp.net ou suivez-nous [@CDP](#) et sur [LinkedIn](#) pour en savoir plus.

Contacts presse

Macif

Marina Ducros - 06 13 55 57 98 - mducros@macif.fr

Abeille Assurances

Karim Mokrane - 06 73 77 90 69 – karim.mokrane@abeille-assurances.fr

BNP Paribas Cardif

Géraldine Duprey - +33 6 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com

Fanny Vidal - + 33 6 50 89 88 48 – fanny.1.vidal@bnpparibas.com

BPCE Assurances

Caroline Tordjman – +33 (0)1 59 10 90 14 - caroline.tordjman@bpce.fr

Caisse des Dépôts

Groupe Caisse des Dépôts – Anne-Lise Lucas – 06 83 78 09 28 – anne-lise.lucas@caissedesdepots.fr

Crédit Agricole Assurances :

Nicolas Leviaux +33 (0)1 57 72 09 50 / 06 19 60 48 53

Julien Badé +33 (0)1 57 72 93 40 / 07 85 18 68 05 - service.presse@ca-assurances.fr

CNP Assurances

Florence de Montmarin/Tamara Bernard - servicepresse@cnp.fr / +33 (1) 42 18 86 51/19

EDF

Presse :

service-de-presse@edf.fr / 01 40 42 46 37

Analystes & Investisseurs :

edf-irteam@edf.fr

Maif

Garry Menardeau - garry.menardeau@maif.fr / 05 49 73 75 86

Malakoff Humanis

Elisabeth Alfandari - elisabeth.alfandari@malakoffhumanis.com / 01 56 03 20 36

Société Générale Assurances

Fanny Rouby_+33 1 57 29 11 12_ fanny.rouby@socgen.com

Philippine Redon +33 1 57 61 81 67_ philippine.redon@socgen.com

Af2i

Laetitia Coly : +33 01 42 96 22 23 – laetitia.coly@af2i.org

France Assureurs

Jean-Baptiste Mounier - jb.mounier@franceassureurs.fr- +33 (0) 6 76 52 26 55

Camille Bouchat – c.bouchat@franceassureurs.fr - +33 (0) 6 82 37 26 69

AFG

afg@afg.asso.fr

Institut de la finance durable

Justine Dagorn – justine.dagorn@paris-europlace.com - 01 70 98 06 46

CDP

media.europe@cdp.net

Contact pour les Investisseurs institutionnels souhaitant rejoindre l'initiative :

Jean-Francois COPPENOLLE – jean-francois.coppenolle1@abeille-assurances.fr / 06 73 33 24 16